FUENTE: http://www.lavozlibre.com/noticias/ampliar/878003/marhuenda-descarta-una-fusion-con-abc-o-el-mundo-no-aporta-absolutamente-nada

Marhuenda descarta una fusión con 'ABC' o 'El Mundo': 'No aporta absolutamente nada'

"SI ALGUIEN CREE QUE FUSIONANDO DOS PERIÓDICOS ES COMO SI FUSIONAS LAS PLANTAS EMBOTELLADORAS DE COCA-COLA, PUES NO TIENE NADA QUE VER"

Europa Press
jueves, 13 de febrero de 2014, 12:55



Madrid.- El director de **'La Razón', Francisco Marhuenda**, ha opinado este jueves sobre posibles fusiones en el sector de la prensa y ha afirmado que este tipo de operaciones **"no aportan absolutamente nada"** en el caso de los periódicos y además tendrían "un coste de personal enorme".

"Si alguien cree que fusionando dos periódicos es como si fusionas las plantas embotelladoras de Coca-Cola, pues no tiene nada que ver", ha respondido el director de 'La Razón' en un desayuno informativo de **Foro de la Nueva Comunicación** sobre los rumores que apuntan a una posible fusión de cabeceras tras la salida de la dirección de 'El Mundo' de **Pedro J. Ramírez.**

En el caso concreto de 'La Razón', Marhuenda ha indicado que por lo que sabe "no hay nada de nada" y ha opinado que una fusión "no aporta nada" porque las economías de escala que se pueden conseguir "son más bien escasas, por no decir muy pequeñitas". "Esas sumas quedan muy bien, para hacer especulaciones", ha zanjado.

En general, sobre la situación del sector, ha opinado que los periódicos de papel tienen un "enorme futuro", aunque ha apuntado que "a lo mejor tiene que haber menos" y ha señalado que **"quien no sea eficaz desaparecerá"**, mientras que "sobrevivirán" aquellos que sean rentables y tengan una "buena estructura empresarial ajustada".

En este sentido, ha indicado que no hay que caer en la "soberbia" de pensar que la actividad de los periodistas no está relacionada con la cuenta de resultados de la empresa en la que trabajan. "Los

periódicos tenemos que ganar dinero, no somos una ONG", ha subrayado Marhuenda, que ha indicado que junto a esto también hay que tener una "enorme exigencia sobre la calidad del producto" y escribir "pensando en los lectores" y no en "los amigos".

Sobre las cuenta de resultados de 'La Razón', ha indicado que en 2013 cerraron con unas "pérdidas muy controladas", de 1,6 millones de euros, y sin deuda, gracias a que se ha "saneado muchísimo la compañía", aunque ha reconocido que no está satisfecho con estas cifras porque "es muy malo perder". Igualmente, ha comparado estas cifras con la de otros competidores. "Me preocupa cuando otras empresas del sector pierden decenas de millones de euros", ha indicado.

Por otro lado, preguntado por el vídeo que se ha difundido a través de algunos medios de comunicación en el que se ve a la Infanta Cristina declarando ante el juez Castro, ha señalado que él no lo hubiera difundido porque "éticamente hay cosas que no se deben emitir porque no aportan nada". Asimismo, ha denunciado que hay "una campaña atroz para deteriorar a la corona". "Todo no vale, lo cual no significa censura", ha subrayado.

Preguntado por la política de comunicación del presidente del Gobierno, ha señalado que, dadas las "difíciles" circunstancias en que trabaja el Ejecutivo, **Rajoy** "tiene su estrategia", que "no le va mal". Asimismo, ha defendido que el presidente es "enormemente cordial con la prensa" y "todo el mundo tiene su teléfono móvil". Sobre las ruedas de prensa sin preguntas, ha indicado que son "inaceptables".

En cuanto a los muros de pago en las ediciones digitales de los periódicos, ha dicho que cerrar algunos contenidos en la web es una frontera que "en algún momento habrá que cruzar, pero habrá que cruzar con prudencia". En este sentido, ha indicado que el problema de los muros de pago es que "no se rentabilizan". Del mismo modo, ha indicado que la publicidad en Internet en periódicos como **'New York Times'** sólo llega al 10 por ciento de la facturación en papel.

Por último, ha señalado que "echa en falta" que como en otros países se den ayudas para fomentar la lectura de prensa en escuelas y universidades. En este sentido, ha indicado que las ayudas del Estado a la prensa son "cero", mientras que otros sectores como el cine reciben 200 millones de euros en ayuda. Igualmente, ha indicado que la publicidad institucional se ha reducido con la crisis y tiene "una presencia escasa".

> *En la imagen, Francisco Marhuenda durante su intervención en el Foro de la Nueva Comunicación. (Foto: 'La Razón').*

FUENTE: http://www.elplural.com/2014/02/13/marhuenda-advierte-a-los-estudiantes-de-periodismo-aqui-todos-hemos-sido-becarios-eh-que-yo-tambien-he-trabajado-sin-cobrar/

Marhuenda, a los estudiantes de periodismo: “Todos hemos sido becarios, ¡eh! ¡Yo también he trabajado sin cobrar!”

“Los periódicos tenemos que ganar dinero, no somos una ONG”, dice el 'maestro Quiñones', que no sabe para él y quiere dar lecciones

JOSÉ MARÍA GARRIDO | 13/02/2014



El director de `La Razón´, Francisco Marhuenda, interviene en el Foro Nueva Economía en compañía de Alfonso Ussía.

En un intento de explicar el futuro del periodismo, el director de *La Razón*, Francisco Marhuenda, ha dado por buenas las condiciones en las que muchos estudiantes de periodismo ejercen como becarios en los medios de comunicación tradicionales. “Aquí todos hemos sido becarios. ¡eh! ¡Que yo he trabajado sin cobrar y también he trabajado cobrando muy, pero que muy, muy poquito!”, ha asegurado este jueves Marhuenda en un desayuno informativo organizado por el Foro Nueva Economía.

Justificando los bajos salarios

El director de *La Razón* también ha mostrado su sorpresa ante las quejas de los denominados *mileuristas*: “Siempre empiezas de becario. Te abres camino y (te dedicas) a trabajar, trabajar y trabajar. Es como esa cosa de los mileuristas. ¿Es que ustedes cuando acabaron la carrera cobraban como ahora? Pues no. Acabas la carrera y ganas lo que puedas”.

Mal pagados pero bien formados

Sin embargo, y pese a su encendida defensa de que los becarios no perciban remuneración económica alguna, Marhuenda se ha mostrado convencido de que los jóvenes tienen la obligación de ampliar su formación académica porque “la sociedad cada vez es más exigente” y ya no ocurre como en el pasado, que “quien hacía una ingeniería ya tenía la vida resuelta por los siglos de los siglos amén”.

“Tienen que aprender idiomas”

“Lo que tienen que hacer (en referencia a los jóvenes) es hacer doble titulaciones, aprender idiomas y viajar como sea y de la forma que sea. Porque aunque no tengamos dinero, hay muchos medios de abrir mundo”, ha aconsejado uno de los periodistas que con más asiduidad acude a las tertulias de la denominada *TDT Party.*

Los consejos de Marhuenda

En este contexto, Marhuenda ha pedido a los estudiantes de periodismo que adquieran “una formación muy amplia” y que no se conformen con estudiar únicamente su carrera, “sino periodismo y económicas, periodismo y derecho o periodismo e historia” pese a que empiecen a trabajar sin cobrar sueldo alguno.

Nuevo *gurú* de la comunicación

Estas no han sido las únicas menciones que el director de *La Razón* ha dedicado a los becarios. En otro momento de su conferencia, Marhuenda ha pronosticado que en el futuro, los periódicos en papel que pertenezcan a un gran grupo de comunicación tendrán más facilidades para sobrevivir a la crisis económica. También ha apostado por la existencia de periódico digital principalmente “porque tienen unas estructuras de coste muy bajitas”.

“Me cojo a tres y cuatro becarios”

“Yo ahora me monto un periódico digital y me cojo a tres y cuatro becarios. Es muy barato y fácil de organizar”, ha afirmado para explicar las supuestas bondades de la prensa digital.

“No somos una ONG”

Previamente, Marhuenda ha indicado que no hay que caer en la “soberbia” de pensar que la actividad de los periodistas no está relacionada con la cuenta de resultados de la empresa en la que trabajan. “Los periódicos tenemos que ganar dinero, no somos una ONG”, ha subrayado tras resaltar la necesidad de tener una “enorme exigencia sobre la calidad del producto” y escribir “pensando en los lectores” y no en “los amigos”.

En contra de las fusiones

Respecto a las posibles fusiones en el sector de la prensa, el director de *La Razón* ha defendido que “no aportan absolutamente nada” en el caso de los periódicos y que además tendrían “un coste de personal enorme”. “Si alguien cree que fusionando dos periódicos es como si fusionas las plantas embotelladoras de Coca-Cola, pues no tiene nada que ver”, ha respondido.

Niega una fusión con *El Mundo*

Así, sobre una posible fusión de su periódico con *El Mundo* o el diario *ABC*, ha aclarado que por lo que sabe “no hay nada de nada” y ha opinado que una fusión “no aporta nada” porque las economías de escala que se pueden conseguir “son más bien escasas, por no decir muy pequeñitas”. “Esas sumas quedan muy bien para hacer especulaciones”, ha zanjado.

FUENTE: http://www.libertaddigital.com/espana/2014-02-13/marhuenda-descarta-una-fusion-con-el-mundo-o-abc-no-arreglan-nada-1276510631/

Marhuenda dice que no habrá fusión con 'El Mundo' o 'ABC': "No arreglan nada"

En un desayuno informativo, el director de *La Razón* ha dicho que no cree en ellas ni considera que tengan alguna utilidad.



Francisco Marhuenda, en el desayuno de esta mañana | Efe

El director de *La Razón*, **Francisco Marhuenda**, aseguró este jueves en el Foro de la Nueva Comunicación que su periódico **no se plantea una fusión** con ningún otro rotativo, pese a la "rumorología", y dijo que él no cree en este tipo de operaciones porque no son rentables, informa Servimedia.

Durante la conferencia que pronunció en esta tribuna organizada por Nueva Economía Fórum, Marhuenda garantizó que "no hay nada de nada" sobre una **hipotética integración** de *La Razón* con otro diario.

"No creo en ellas y por lo que me han dicho, no hay nada. Aunque a los periodistas nos encanta la rumorología y queda muy divertido hablar del *ABC* de *La Razón* o *El Mundo* de *La Razón*. **Las fusiones no arreglan nada**, no les veo ninguna utilidad. Son economías de escala pequeñas, aparte del coste de personal enorme que tendría", agregó.

Marhuenda aventuró que sólo **sobrevivirán** los medios que pertenezcan a **grupos multimedia**, y que los que apuesten sólo por Internet lo tendrán difícil. "Un periódico tiene que ser solvente, tener una empresa fuerte y bien gestionada detrás. Si no, acabas siendo arrastrado por cualquier crisis", ha declarado.

"Prudencia" con el pago

Preguntado en el coloquio posterior sobre la creación de **muros de pago en la prensa digital,** señaló que coincide con otros medios que observan con "prudencia" esta aventura: "Están muy bien como proyecto, pero es otro topicazo, porque el problema es que **no se rentabiliza"**. Recordó que el *New York Times* lo ha puesto en práctica, pero, a pesar de su prestigio en todo el mundo, no ha superado aún el millón de suscriptores y sus ingresos por lo digital constituyen únicamente el 10% de la facturación total.

Marhuenda se enorgulleció de que *La Razón* haya regateado la crisis consolidándose entre las cabeceras "influyentes" del país y cerrando el año pasado con unas **pérdidas** de solo **1,6 millones** de euros, en comparación con la enorme deuda de "miles de millones" de las antiguas pesetas que dijo que tienen otras empresas de la competencia.

Aseguró que *La Razón* se declara "sin complejos" como un periódico "de derechas" y es partidario de que los periódicos tengan ideología, no sectarismo, algo que destacó que se ve con normalidad en otros países.